

Toma acción para las niñas de hoy y las emprendedoras del mañana

Consejos para todos los que quieran apoyar el espíritu empresarial de las niñas

El nuevo estudio del Instituto de Investigaciones de Girl Scouts (Girl Scout Research Institute-GSRI), *Today's Girls, Tomorrow's Entrepreneurs*, dice que las niñas están listas para ser líderes en emprendimiento, puesto que tienen el interés y la aptitud, pero ¡necesitamos ayudarlas a llegar allí! ¿Cómo actuarás para las niñas hoy? Aquí hay algunas ideas para comenzar.



Seis de cada diez niñas tienen una mentalidad emprendedora, pero menos de la mitad de nuevos emprendedores son mujeres.

1. Celebre el espíritu empresarial de las niñas.

- **Anime a las niñas que tienen lo que se necesita para liderar en este espacio.**

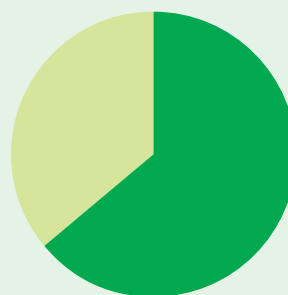
Reconozca y aliente a las niñas cuando las vea:

- Tener curiosidad sobre cómo funcionan las cosas
- Adaptarse a un entorno cambiante
- Colaborar con otros para lograr un objetivo
- Tomar iniciativa en un proyecto o incluso una tarea simple
- Tomar desafíos, incluso cuando las cosas son difíciles
- Intentar nuevamente cuando las cosas no funcionan la primera vez

- **Celebre las cosas fabulosas que las niñas ya están haciendo.** Ayúdelas a ver que sus experiencias de innovación, liderazgo, organización y recaudación de fondos son una base para el espíritu empresarial y una forma de cambiar el mundo.

2. Fomente oportunidades para aprender y practicar habilidades empresariales.

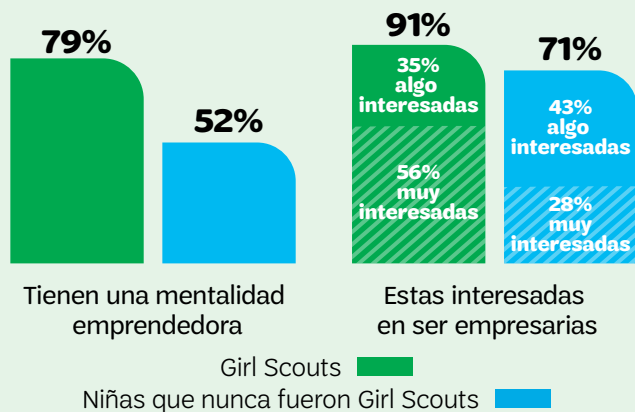
- **Brinde a las niñas las oportunidades de aprendizaje que ellas solicitan**, incluyendo un mayor acceso a cursos/programas de emprendimiento y cursos/programas de alfabetización financiera o de gestión del dinero, actividades y experiencias que les ayuden a practicar y superar el miedo al fracaso.



64% de las niñas dijeron que querían más cursos o programas de emprendimiento

- **Dele a las niñas la oportunidad de “probar” el espíritu empresarial en lugares seguros.** El Programa de Galletas Girl Scouts, el mayor programa empresarial dirigido por niñas en el mundo, es un ejemplo en el que las niñas obtienen experiencia práctica en una variedad de habilidades, como el establecimiento de metas, la toma de decisiones, la administración del dinero, destrezas sociales y la ética empresarial, mientras aprenden a pensar como empresarias. Cada año, las niñas participantes pueden ganar una de las insignias de Empoderamiento Financiero e insignias **del Cookie Business badges** (Negocio de Galletas) con su equipo de Girl Scouts, además del pin de **Cookie Entrepreneur Family** junto a su familia.

Girl Scouts son más propensas que otras niñas a tener una mentalidad emprendedora y son un poco más propensas a querer ser emprendedoras en el futuro



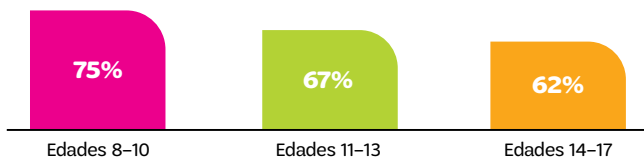
- **Ayude a las niñas a canalizar su miedo al fracaso y arriesgarse a aprender.** Desafíelas de maneras que alimenten su deseo de creatividad y su capacidad de aprender del fracaso o los contratiempos. Y no solo reconozca su producto o proyecto terminado, sino que celebre y alientelas cuando persistan en los desafíos y contratiempos en el camino.
- **Enseñe a las niñas sobre emprendimiento social.** Sabemos que las niñas quieren hacer del mundo un lugar mejor, así que enséñeles sobre emprendedores sociales que han hecho precisamente eso para mostrar el poder del emprendimiento como una forma de mejorar la sociedad.
- **Asegúrese de que las niñas tengan acceso a la educación financiera a medida que crecen.** Las niñas tienen curiosidad acerca de cómo ser económicamente independientes y **están interesadas en oportunidades para aprender más al respecto.** Hable con ellas sobre las finanzas y bríndeles experiencias prácticas en la administración de su propio dinero. Las niñas pueden obtener una insignia de Alfabetización financiera cada año que están en Girl Scouts, lo que les permite desarrollar habilidades con el tiempo.

3. Sea Mentor de una niña.

- **Para abrir el camino para el éxito empresarial de más niñas, ellas deben tener acceso a una red de contactos, modelos a seguir y mentores.** Los empresarios emprendedores que tienen un mentor tienen más probabilidades de iniciar un negocio que tenga éxito con el tiempo. Y los mentores ayudan a cerrar la brecha de género en los negocios, cuando son asesorados, las empresas propiedad de mujeres son tan exitosas como las empresas propiedad de hombres (medidas por el crecimiento equivalente, la creación de empleo y la longevidad).
- **Programe tiempo cara a cara entre niñas y mujeres emprendedoras o innovadoras.** Estas mujeres pueden aclarar algo de la ambigüedad sobre cómo comenzar; responder preguntas sobre cómo han manejado los estereotipos sobre las mujeres en los negocios, el estrés y el riesgo involucrado; y, en última instancia, inspirar a las niñas a trabajar duro para alcanzar su máximo potencial. Anime a las empresarias invitadas a hablar sobre:
 - El momento en que supieron que querían ser emprendedoras
 - Cómo descubrieron por dónde empezar
 - Un gran desafío que tuvieron que superar en su carrera
 - Cómo construyeron su red de apoyo
 - Cómo su negocio hace del mundo un lugar mejor
 - Cómo se cuidan física y mentalmente

3. Conquiste los prejuicios de género y cierre la brecha de liderazgo.

Porcentaje de niñas que creen que la sociedad alienta a las mujeres a ser emprendedoras.



- **Pida a los modelos adultos que hagan un compromiso continuo para eliminar los prejuicios de género de su vocabulario y que fomenten el interés de las niñas en el espíritu empresarial.** Esto incluye el uso de ejemplos femeninos de emprendedores e inventores cuando se habla de emprendimiento y eliminar el lenguaje sesgado por género como “empresarios”, lo que puede alejar a las niñas
- **Invierta en las niñas (¡y mujeres!) para cerrar la brecha salarial y de liderazgo.** El principal problema que enfrentan las mujeres en los negocios es la falta de inversiones y respaldo financiero. La buena noticia es que cuando las empresas invierten en mujeres, los resultados hablan por sí mismos. Las nuevas empresas fundadas por mujeres generan más ingresos con el tiempo y más ingresos por dólar invertido que las nuevas empresas fundadas por hombres.
- **Garantice la equidad en el lugar de trabajo.** Una de las cinco principales cosas no negociables que las niñas discuten para sus carreras es trabajar en un entorno donde los hombres y las mujeres reciben el mismo trato. Mire alrededor de las organizaciones de las que forma parte. ¿Hay suficientes mujeres

presentes, en roles de liderazgo? Comuníquese con los líderes de la organización para escuchar lo que están haciendo para dejar espacio a las niñas de hoy.

- **Tiene que verlo para serlo.** Vemos en nuestro estudio que las niñas latinas en particular no creen que la sociedad apoye el emprendimiento de las mujeres. Cambiemos esto con modelos y mensajes positivos.

¡Descargue el reporte completo para más detalles!

Incluye consejos para adultos: como los padres, cuidadores, profesores y otros adultos que pueden ayudar a las niñas a ser líderes en este espacio.

www.girlscouts.org/success

Las niñas necesitan su apoyo. Comparta esta investigación con alguien que pueda actuar en nombre de las niñas. Necesitamos más defensores increíbles como usted para asegurarnos de que el mundo esté listo para las niñas emprendedoras, porque sabemos que están listas para conquistar el mundo.

El Instituto de Investigaciones de Girl Scouts (*Girl Scout Research Institute*) ofrece información basada en datos a través del movimiento de Girl Scouts y más allá, liderando la conversación nacional sobre las niñas y su desarrollo a través de estudios originales.

The Girl Scout Research Institute
 Girl Scouts of the USA
 420 Fifth Avenue
 New York, NY 10018
gsresearch@girlscouts.org